



Rapport

annuel

2018-2019



dialogue

FONDATION CANADIENNE
POUR LE DIALOGUE DES CULTURES

Message du président

En tant que président du conseil d'administration de la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures, il me fait plaisir de vous présenter le rapport annuel 2018-2019.

Comme le rapport en fait foi, la Fondation a piloté plusieurs projets d'importance au cours de l'année.

Pour ce faire, la Fondation a reçu l'appui de nombreux partenaires publics et privés. Mais je désire remercier de façon toute particulière la Ministre du tourisme, des langues officielles et de la francophonie, l'Honorable Mélanie Joly, pour son appui indéfectible aux projets de la Fondation.

Forte de ses expériences et de ses réussites, la Fondation voudra intensifier ses collaborations et diversifier ses initiatives. Le conseil d'administration de la Fondation développe toute une série de projets en lien avec les anniversaires et commémorations que voudront célébrer, les Canadiens et les Canadiennes. La Fondation veut croire qu'elle peut contribuer à sa manière et selon ses capacités, à renforcer le vivre-ensemble des différentes composantes de la société canadienne, que ce soit avec les nations autochtones, les nouveaux arrivants, les francophones et francophiles et les résidents et résidentes des différentes provinces et territoires.

Le conseil d'administration est composé de personnes provenant de différentes régions de notre pays. Je désire les remercier pour leur appui constant. Je remercie particulièrement Glen Taylor de l'Alberta et Monique Collette de l'Ontario qui terminent, cette année, leurs mandats au sein du conseil. Je souhaite la bienvenue à Ania Kolodziej de la Colombie-Britannique et Françoise Sigur-Cloutier de l'Alberta au sein de l'équipe.

Finalement, je remercie le directeur général Guy Matte et la petite équipe de la Fondation, Réda Lounis et Catherine Carle, pour leur professionnalisme et leur engagement envers les objectifs de la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures.

Allister Surette

Président du conseil d'administration



Message du directeur général

L'année 2018-2019 a tenu le personnel de la Fondation très occupé. Les Rendez-vous de la Francophonie, notre événement signature, prend toujours plus d'ampleur. Les porte-parole Patrick Chan et Caroline Savoie nous ont permis d'augmenter la notoriété de la Fondation pendant les mois de février et mars. D'ailleurs, nous parlons maintenant du Mois de la francophonie. Cela nous met en symbiose avec l'Organisation internationale de la francophonie.

Nos nombreux collaborateurs dans les provinces et territoires ou encore le nombre grandissant de partenaires fédéraux comme la Gendarmerie royale du Canada et le Bureau de la traduction ou encore de l'entreprise privée comme Air Canada et VIA Rail nous confortent dans notre volonté de poursuivre et d'innover.

Notre investissement en ressources humaines dans les projets reliés au 50^e anniversaire de l'adoption de la *Loi sur les langues officielles* a été majeur. La planification de la tournée *bonjour my friend* et du symposium sur le 50^e anniversaire nous ont demandé un travail énorme. Cependant, nous avons trouvé des ambassadeurs, coordonnateurs, cinéastes, et autres ressources qui nous permettent de croire que nous arriverons à bon port pour chacune de ces initiatives.

Je veux remercier mes collaborateurs les plus près, Réda Lounis, le directeur général adjoint et Catherine Carle, la responsable des communications sans qui les projets de la Fondation n'auraient pas le succès qu'ils rencontrent.

Et enfin, je remercie les membres du conseil d'administration de la Fondation pour leurs précieux conseils et constant appui.

Guy Matte
Directeur général



Du 1^{er} au 31 mars 2019, les **Rendez-vous de la Francophonie** ont offert pour la première fois une programmation d'un mois complet, représentant le Mois de la Francophonie. Parallèlement au 50^e anniversaire de la *Loi sur les langues officielles*, la 21^e édition des Rendez-vous de la Francophonie a un thème rassembleur qui met en valeur les langues officielles et les langues premières, de même que l'ouverture et l'écoute.

Visuel

Le concept visuel 2019 jette un regard neuf et frais sur la culture francophone — tout comme si on la voyait à travers les yeux d'un enfant, sans préjugés, avec un sens de l'émerveillement et surtout, avec une grande ouverture d'esprit.

De belles surprises nous attendent lorsqu'on prend le temps d'écouter, d'apprécier, de comprendre, de découvrir et de partager.

Porte-parole

Deux porte-parole ont été choisis pour leur expérience de la dualité linguistique et leur ouverture aux autres: **Caroline Savoie** est Acadienne du Nouveau-Brunswick, auteure-compositrice-interprète à la voix puissante et aux chansons intimes. **Patrick Chan** est né en Ontario, a étudié en français et a fait sa carrière olympique à l'international dans les deux langues, habitant maintenant en Colombie-Britannique.

Activités nationales

Encore cette année, l'Office national du film a proposé une dizaine de films gratuits en ligne durant la période des Rendez-vous, une activité qui a gagné en popularité partout au pays et à l'international. Quatre programmes de projections étaient aussi disponibles sur commande.

La Tournée d'humour des RVF s'est arrêtée dans les provinces et territoires, pour un total de **19 spectacles** et des centaines de spectateurs.

Pour les plus jeunes, les RVF collaborent toujours avec l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF) afin qu'elle organise la Semaine nationale de la francophonie dans les centres de petite enfance et les écoles primaires et secondaires de partout au pays. Des concours, des activités pédagogiques et de la promotion sont faits par l'Association. Au total, plus de **7 000** activités pédagogiques ont été téléchargées durant les RVF, et plus de **6 500** jeunes ont participé aux concours.





Les RVF offrent sur leur site internet RVF.ca une panoplie d'outils, d'activités, de concours et d'information. Cette année, les abonnés Facebook ont pu nous écrire leur chanson franco préférée et une liste de lecture de près de 60 chansons a été mise en ligne dès septembre à partir des commentaires reçus.

Promotion

En plus des 22 000 affiches envoyées, près de 1 million de journaux ont été encartés dans les journaux anglophones tel que le Globe and Mail et dans les journaux francophones membres de l'Association de la presse francophone (APF).

De la publicité dans les radios communautaires de l'Association des radios communautaires (ARC) du Canada et dans le National Campus and Community Radio Association (NCRA) a été faite en mars, en plus du marathon de contenu francophone le 20 mars dans les radios du NCRA.



La promotion sur les médias sociaux Facebook, Twitter et Instagram se fait dès le mois de janvier. Les RVF cumulent plus de 700 publications twitter incluant le mot clic #RVFranco.



Concours

En collaboration avec le Portail linguistique du Canada et Air Canada, le concours *Sur le bout de la langue* a été le plus populaire pour cette 2^e édition. Les participants devaient répondre à une question linguistique posée par nos porte-parole sous forme de capsule vidéo, pour une chance de gagner un voyage à Paris. Les dictées *Écris-moi sans fautes* étaient toujours disponibles avec plus de 12 000 participations. Un nouveau concours, *FrancoStar*, a permis pour la première fois de faire participer les aîné.es dans la catégorie jeunes de cœur. La catégorie jeunes prodiges et public général étaient aussi disponibles, pour un total de plus de 150 vidéos reçues. Le public a pu voter pour leur vidéo favorite dans chacune des catégories pour une chance de gagner un crédit voyage.





Événements organisés

Quatre événements nationaux ont été organisés dans le cadre des RVF:

Le dévoilement de la 21^e édition des Rendez-vous, en janvier 2019, avec plus de 70 invités du réseau de la francophonie, plusieurs médias, des partenaires et une des porte-parole, Caroline Savoie.

1



2

Le lancement national des RVF a été fait en soirée du 28 février avec plus de 230 invités. Ils ont participé à un cocktail dînatoire comprenant plusieurs activités interactives, suivi d'un spectacle d'humour avec Neev comme animateur, Jérémy Demay comme tête d'affiche et d'autres humoristes de la relève canadienne.

Le lancement jeunesse des RVF s'est fait dans une école secondaire avec plus de 500 élèves, la députée Mona Fortier et quelques enseignants et représentants des conseils scolaires de l'Ontario. Un panel a été organisé afin que les élèves posent leurs questions aux porte-parole, en lien avec l'identité, la diversité, la culture et l'entrepreneuriat.

3



4

Le 20 mars 2019 soulignait la Journée internationale de la Francophonie. La Fondation en a profité pour lancer au cours de l'événement son nouveau projet *bonjour my friend*. Plus de 200 personnes étaient présent, dont le Commissaire aux Langues officielles, Raymond Thériault.



Nouveau projet

La tournée *bonjour my friend!* tour

À l'occasion du 50^e anniversaire de l'adoption de la *Loi sur les langues officielles*, Laura Lussier et Shaunpal Jandu partent en voyage.

Du 15 avril au 21 juin 2019, ils parcourent le pays pour partager leur passion pour la dualité linguistique, ce principe fondamental qui est au cœur même de l'identité canadienne.

Le périple suscite des rencontres mémorables avec des Canadiens et des Canadiennes de tous les horizons.



Pour commémorer la Loi, la Fondation a lancé le projet *bonjour my friend* le 20 mars 2019, à l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie.

Le site Web www.bonjourmyfriend.ca était disponible, les participants ont pu rencontrer les ambassadeurs de la tournée et y voir la caravane officielle.

Les partenaires officiels du projet sont le Gouvernement du Canada, le Bureau de la Traduction, le Commissariat aux Langues officielles, Canadian Parents for French et l'Association des radios communautaires du Canada.

En marge du projet, la Fondation a également commencé la planification du symposium national sur la Loi, en collaboration avec le ministère du Tourisme, des langues officielles et de la Francophonie, Justice Canada et le Conseil du Trésor. Le tout se déroulera les 27 et 28 mai 2019 au Centre national des Arts d'Ottawa.



Conseil d'administration

Fondation canadienne pour le dialogue des cultures



Hon. Allister Surette
C.E.N.É
Président
Nouvelle-Écosse



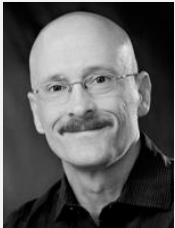
Yves Ducharme
Directeur
Québec



Renée Champagne
Vice-présidente
Ontario



Claire Thibideau
Directrice
Ontario



Glen Taylor
Vice-président
Alberta



Jenny Matingu
Directrice
Ontario



Monique Collette
Secrétaire
Directrice
Ontario



Georges Arsenault
Directeur
Île-du-Prince-Édouard



Suzanne Jacob
Trésorière
Colombie-Britannique



Daphné Kathia Rosalbert
Directrice
Québec



Yvon Godin
Directeur
Nouveau-Brunswick



Chedly Belkhodja
Directeur
Québec



Paulette Duguay
Directrice
Manitoba



Jean Johnson
Président de la FCFA du Canada
Directeur



La Fondation canadienne pour le dialogue des cultures vise à promouvoir et à soutenir le dialogue et le rapprochement entre les communautés francophones et acadiennes et toutes les composantes de la société canadienne.

dialogue

FONDATION CANADIENNE
POUR LE DIALOGUE DES CULTURES

Fondationdialogue.ca
[@fonddialogue](https://twitter.com/fonddialogue)